

支援計劃多年以來獲得相當高的評價：

參與廣告公司

- 「支援計劃提供了良好機會，幫助聘請廣告新鮮人。」
- 「支援計劃有效為廣告業培養新血，為行業帶來新的思維和創意。」
- 「一系列的培訓課程及活動，有助新入行的僱員緊貼行業發展。」
- 「新畢業生對廣告工作充滿熱誠和幹勁。」
- 「於數碼廣告業求職日中見到的應徵者水準非常高，面試表現令人喜出望外。」

參與畢業生

- 「支援計劃加強了我在廣告領域的知識，幫助我了解職業路向，將來在廣告業盡展所長。」
- 「剛畢業時不知如何入行，幸好有這支援計劃，帶我進入多姿多彩的廣告行業。」
- 「一年在職培訓中，獲取了許多廣告的實踐經驗，眼界大開，又有挑戰，絕不沉悶。」
- 「透過支援計劃，除了找到心儀工作，更令我有成長和突破。」
- 「當廣告企劃順利推出市場時，有著滿滿的成功感，很高興能成為數碼廣告界的一份子。」

過去活動照片 就業講座



數碼廣告求職日



畢業典禮暨分享會



查詢：

電話：3594 6721

電郵：gss6@hkaim.org

網址：gss6.hkdai.hk

Instagram: @hkdaigss



香港數碼廣告業
新畢業生支援計劃

主辦機構



主要贊助機構



香港數碼廣告業 新畢業生支援計劃2022年度

40份好工等你申請 每月薪金HK\$16,000起

立即上載履歷



支持媒體



支持機構及學術團體



免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

背景

由香港互動市務商會主辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的數碼廣告業新畢業生支援計劃（下稱支援計劃），自2012年首辦以來一直廣受業界支持。至今來到第六屆，兩個計劃年度分別為2022年及2023年，合共提供80個資助名額。除了提供入行渠道之外，支援計劃亦會舉辦一系列活動幫助新畢業生適應和了解行業發展，讓新畢業生發揮才能。

目的

- 鼓勵本地數碼廣告公司聘請及提供在職培訓予有興趣在此行業發展的本地新畢業生；
- 培育更多有潛質的人才，令本地數碼廣告業得以持續發展；及
- 為本地新畢業生提供更多機會，從而在數碼廣告業找到合適的工作。

參加資格

畢業生須符合以下條件：

- 屬香港永久居民並持有有效身份證明文件；
- 畢業於本地或海外大學 / 高等學院，須為2020、2021或2022年度畢業生；
- 主修學科與數碼廣告相關，包括商業、設計、多媒體、市場學、公共關係、廣告、傳理、網頁編寫、數碼廣告及創作媒體等；及
- 未曾於數碼廣告或廣告行業從事全職工作。

計劃概要

提供有薪在職培訓 (月薪由港幣\$16,000起)

- 受資助的公司須提供12個月的有薪全職工作及在職培訓予獲聘用的畢業生

網上平台

- 供畢業生註冊及上載其個人履歷及創意作品 (CV & Portfolio)
- 定期更新所有受資助的職位空缺，供畢業生遞交申請
- 供受資助的公司尋找合適的畢業生並邀請他們進行面試

線上就業講座 (Online Career Talks)

- 邀請來自數碼廣告業界的專家分享入行心得、行業發展趨勢等

數碼廣告業求職日 (Portfolio Presentation Event)

- 讓有意投身數碼廣告業的畢業生向潛在僱主展示其履歷及創意作品 (CV & Portfolio)

專業及持續發展培訓課程 (CPD Trainings)

- 學習行內最新的技能和資訊

畢業典禮暨分享會

- 增進各獲聘畢業生之間的交流，同時讓他們認識更多廣告公司及業界代表

* 有關活動時間表，請參閱支援計劃網上平台

遞交申請

- 於支援計劃網上平台 <https://gss6.hkdai.hk> 註冊及上載個人履歷及創意作品
- 已註冊的畢業生可在支援計劃網上平台直接申請有興趣的職位
- 招聘公司有機會邀請合適的畢業生參加面試，有關安排及最終聘請決定由相關公司直接處理